

***Wir haben zu viele ähnliche Firmen, die ähnliche Mitarbeiter beschäftigen mit einer ähnlichen Ausbildung, die ähnliche Arbeiten durchführen. Sie haben ähnliche Ideen und produzieren ähnliche Dinge zu ähnlichen Preisen in ähnlicher Qualität.***

***Wenn Sie dazugehören, werden Sie es künftig schwer haben.***

\* 1948, Karl Pils, US-Wirtschaftsjournalist



***Dr. rer. pol. Dipl.-Ing. Wolfgang Frisch***

### **Tätigkeitsschwerpunkte**

- Beratung und Coaching: Vertrieb, Service, Kommunikation, Persönlichkeitsentwicklung
- Beratung, Seminare, Trainings für ...
  - ✓ Kommunikation (im Innen- und Außendienst)
  - ✓ (visualisierendes) Verkaufen
  - ✓ Kunden zu Fans machen
  - ✓ Teamentwicklung und Büroorganisation
  - ✓ Servicemanagement / Umgang mit Kunden
  - ✓ Konfliktbewältigung und Beschwerdemanagement
  - ✓ Umgang mit „schwierigen Menschen“
  - ✓ Führungskräfteentwicklung und -Coaching
  - ✓ Prozessbegleitung in der Unternehmensnachfolge
- Burn-out-Prävention
- Individuelles Coaching für 'Erfolgreiches Leben' und Persönlichkeitsentwicklung
- Berufungs- und Ideen-Coaching

## Persönlicher Werdegang

- Studium Maschinenbau an der TU Hannover und RWTH Aachen: Dipl. –Ing., Produktionssystematik (WZL).
- Betriebswirtschaftslehre an der Universität zu Köln: Dr. rer.pol., Organisation, Marketing, Industriebetriebslehre, Unternehmenspsychologie.
- THYSSEN Industrie: Ass. Werksleitung.
- 1993-heute: Dr.Frisch Consulting: Beratung, Training, Coaching.
- verheiratet, 1 Tochter.
- liebt Menschen, Natur, Wandern, gute Filme, Old- und Youngtimer.

**Seit fast 35 Jahren** beschäftige ich mich mit den Themen Kommunikation und ´Service-Management´, das bereits Forschungsthema meiner Promotion war.

Märkte ändern sich, Menschen ändern sich, ihre Ansprüche und Erwartungen ändern sich, Zeiterwartungen und Preisdanken ändern sich u.v.m. Marktteilnehmer werden „anstrengender“ und manchmal auch für die Mitarbeitenden schwieriger im Umgang. Das sind viele sogenannte ´weiche Faktoren´, die vordergründig nichts mit den organisatorischen, technischen oder fachlichen Faktoren oder Kompetenzen eines Unternehmens und den Mitarbeitenden zu tun haben, aber zunehmend an Bedeutung gewinnen.

Die Frage ist: Wie reagieren wir auf die Zukunft? – Bin ich auf die Zukunft ausreichend vorbereitet? Wie gehe ich mit den Menschen um, die mir begegnen? Kann ich mich in mein Gegenüber hinein versetzen? Wie hebe ich mich ab im Markt? Wie bleibe ich auch in Zukunft erfolgreich? Hat meine Persönlichkeit etwas mit dem Ergebnis zu tun, das ich erziele? Bin ich ein guter Leiter? Reicht es in Zukunft, Dinge so gut zu machen wie es geht oder sollte unser Gegenüber unsere Leidenschaft für das, was wir tun, spüren? Wie kommen wir mit schwierigen Situationen oder neuen Herausforderungen besser zurecht? Wie schütze ich mich im Alltag davor auszubrennen?

Wenn Sie diese oder andere Fragen haben und kompetente Antworten suchen, dann bin ich der richtige Ansprechpartner für Sie! Rufen Sie einfach unverbindlich an!

## Referenzen (Auszug)

(in alphabetischer Reihenfolge)

ABUS-Kransysteme GmbH, Business-Bildungs-Center NRW, CiW e.V. (Christen in der Wirtschaft), EC-Verband, Elbe-Haus GmbH, Evang. Gesellschaft für Deutschland, DCTB e.V., Interessengemeinschaft empfehlenswerte Unternehmer, Marketing-Club Dortmund, RMJ e.V. (Ring missionarischer Jugendbewegungen), Rotary Club Hilden-Haan, RINAS Ingenieures. mbH, Schlosserei Schiemann GmbH, Schneidforum Consulting GmbH & Co.KG, Schulungszentrum für Zahnärzte, THYSSEN Industrie AG, vom Boverth GmbH, div. Publikationen



Dr. Frisch **Consulting**

Inhaber: Dr. Wolfgang Frisch

Illtischweg 37 o D- 40764 Langenfeld/Rhld.

fon: +49(0)2173-109800 ♦ fax: +49(0)2173-109811

web: [www.drfrisch-consulting.de](http://www.drfrisch-consulting.de) ♦ mail: [contact@drfrisch-consulting.de](mailto:contact@drfrisch-consulting.de)

**Erfahrung die sich auszahlt – seit 1993**